

Informação à imprensa
Maio 2010

Parte do projeto da Casa Azul de revitalização dos espaços públicos de Paraty, a Flip comemora 8 anos de sucesso

Idealizada pelo arquiteto urbanista Mauro Munhoz, a editora inglesa Liz Calder e alguns outros entusiastas do mundo literário e cultural, a Festa Literária Internacional de Paraty (Flip) chega a sua oitava edição consagrada como um dos mais importantes festivais do gênero no mundo. Pólo difusor da produção literária brasileira, o evento nasceu da proposta de revitalização dos espaços públicos de Paraty. Com a presença de autores internacionalmente respeitados, como Julian Barnes, Don DeLillo, Eric Hobsbawm e Hanif Kureishi, a primeira edição, realizada em 2003, inseriu o Brasil no calendário da literatura internacional e estabeleceu um padrão de excelência mantido nas edições seguintes.

No ano passado, a 7ª edição da Flip chegou a reunir 20 mil pessoas na cidade do sul fluminense. Duzentos e setenta e nove autores já participaram de suas mesas e eventos, vindos do Brasil, África do Sul, Alemanha, Angola, Argentina, Canadá, Colômbia, Cuba, Egito, Escócia, Espanha, EUA, França, Gana, Holanda, Índia, Inglaterra, Irlanda, Israel, Itália, México, Nigéria, Palestina, Paquistão, Peru, Portugal, Serra Leoa e Turquia. Mais 34 escritores, entre nacionais e internacionais, têm presença confirmada na programação deste ano, que acontece de 04 a 08 de agosto em Paraty.

Ao longo de seus cinco dias, a Flip realiza cerca de 200 eventos, entre debates, shows, exposições, oficinas, exibições de filmes, apresentações de escolas. As atividades são distribuídas em Flip – Programação Principal, Flip - Casa da Cultura, FlipZona e Flipinha.

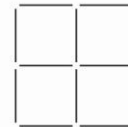
O sucesso do evento é tamanho que criou até uma nova temporada turística na cidade: o turismo, durante a Flip, além de lotar as pousadas, movimenta cerca de R\$ 5 milhões no município. Isso tudo com apoio da comunidade paratiense, desde as crianças e os professores da Flipinha até os voluntários que trabalham nos dias da festa. São mais de 50 parceiros locais que ajudam na realização do evento.

Para garantir um crescimento sustentável nos próximos anos, a Flip democratizou o acesso às suas mesas. Desde 2008, as conferências são transmitidas ao vivo pela Internet. Hoje, mais de 120 vídeos já estão disponibilizados no YouTube. Até o momento, foram quase 250 mil exibições de vídeo e 44 mil acessos nas transmissões ao vivo.

Histórico Flip

2003

A Flip é criada e insere o Brasil no calendário internacional de literatura. Realizada na Casa da Cultura, foi transmitida para a Tenda da Matriz (a atual Tenda do Telão) e contou com a presença de Eric Hobsbawm, Chico Buarque, Caetano Veloso entre outros.



FLIP

Patrocinador oficial



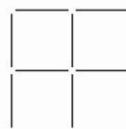
Apoio institucional



Flip 2010

casaAzul

Festa Literária
Internacional de Paraty
www.flip.org.br



2004

A Flip ficou maior e começou a acontecer na Tenda dos Autores. A Tenda da Matriz foi ampliada, com público de 1.100 pessoas. Nasce Flipinha, evento educativo especialmente dedicado ao público infantil, Flip Etc., com programação voltada para cinema e teatro, e a Oficina Literária.

2005

É criada a Biblioteca da Flipinha e a Ciranda de Máscaras e Bonecos.

2006

Flip Etc. se volta às manifestações culturais locais.

2007

A Flipinha alcança a zona rural e a Flip registra recorde de público na cidade (20 mil pessoas).

2008

É criada a Tenda dos Autógrafos e pela primeira vez o evento é transmitido ao vivo pela internet. A Tenda do Telão ganha tradução simultânea.

2009

É criada a Mesa Zé Kleber para discutir políticas públicas ligadas ao universo cultural e urbano. Flip Etc. vira Flip - Casa da Cultura. É criada a FlipZona, um programa educativo de inclusão social voltado para os jovens paratienses. Pela primeira vez também, o evento usa mídias sociais como ferramenta de divulgação e de democratização de conteúdo.

Mais informações no site da Flip: www.flip.org.br

Informações para imprensa:

A4 Comunicação (11) 3897.4122

Paula Barcellos – paulabarcellos@a4com.com.br

Jennifer Queen – jenniferqueen@a4com.com.br

Fernanda Oliveira – fernandaoliveira@a4com.com.br

FLIP

Patrocinador oficial



Apoio institucional

